



Técnico en Diseño Visual & Comunicación Cross-Media
 [Carrera Técnica Privada - 2 años]



987 27 14 30
www.iddeco.net

Complejo Santo Domingo . Gran Vía de San Marcos 5, 7°A
 24001 León . Tlf/fax: 987 27 14 30 . info@iddeco.net



comunicación multimedia fotografía arte social media internet diseño vídeo tecnología
 ilustración publicidad dibujo audiovisuales diseño web marketing ingles técnico 3d



Objetivos

Imagina. Crea. Trabaja. Nuestro plan de estudios en dos años académicos está enfocado a lograr que los alumnos potencien su creatividad, logren aprender a utilizar las herramientas digitales para desarrollar sus ideas, y consigan trabajar en este área. ¿Cómo?

fomentando un entorno en el que el alumno se sienta motivado hacia el aprendizaje, mediante una *formación práctica* que tiene una salida laboral a profesiones principalmente de tipo creativo

haciendo que el alumno pueda progresar lo más posible desde los conocimientos que ya posea, trabajando en *grupos muy reducidos*, con atención casi personalizada por parte del profesorado; y dotándole de las *herramientas y equipamiento* para que pueda practicar lo más posible con ellos

buscando que la formación teórica se combine con una atención primordial hacia el trabajo práctico. Así los alumnos serán capaces de *resolver problemas reales* desde el primer día en su puesto laboral

consiguiendo que conozcan y dominen las técnicas de trabajo digitales, así como las *tecnologías y el software profesionales* que se emplean en este ámbito

creando un ambiente de aprendizaje distendido, que potencie la creatividad y la generación de ideas, así como el trabajo en equipo; y utilizando tanto los recursos multimedia y tecnológicos, como métodos de enseñanza que fomentan el aprendizaje (inter)activo

adaptando cada año más nuestra formación tanto a los grupos de alumnos (con asignaturas de libre elección en el segundo curso) como a las *necesidades del mundo real del mercado de trabajo* –con el que estamos en contacto permanente a través de nuestra relación con múltiples empresas del sector

Técnico en Diseño Visual y Comunicación Cross-Media

1er curso

PRIMER CUATRIMESTRE >>

DISEÑO GRÁFICO I

- FUNDAMENTOS: COLOR, TIPOGRAFÍA, COMPOSICIÓN
- ANÁLISIS E HISTORIA DEL DISEÑO I

TECNOLOGÍA Y SISTEMAS I

- SISTEMAS MAC OS X
- TECNOLOGÍA DE INTERNET I

TÉCNICAS GRÁFICAS POR ORDENADOR I

- ILUSTRACIÓN Y DISEÑO VECTORIALES
- RETOQUE Y DISEÑO FOTOGRÁFICOS

DIBUJO Y TÉCNICAS ANALÓGICAS

- FUNDAMENTOS, BOCETADO, ESTRATEGIAS DE MATERIALES ANALÓGICOS

FOTOGRAFÍA Y TÉCNICAS DIGITALES DE RETOQUE

- TEORÍA FOTOGRÁFICA. FLUJO DE TRABAJO Y RETOQUE DIGITALES

COMUNICACIÓN Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- COMUNICACIÓN VERBAL, VISUAL Y CORPORATIVA
- ORIENTACIÓN PROFESIONAL. TALLERES DE CREATIVIDAD

SEGUNDO CUATRIMESTRE >>

DISEÑO GRÁFICO II

- APLICACIONES DEL DISEÑO
- TALLERES DE TIPOGRAFÍA APLICADA Y CREATIVA

TÉCNICAS GRÁFICAS POR ORDENADOR II

- TÉCNICAS DE CREACIÓN GRÁFICA DIGITAL I PARA RETOQUE FOTOGRÁFICO Y DISEÑO VECTORIAL

DISEÑO PARA MEDIOS DIGITALES I

- DISEÑO DE PÁGINAS WEB: FUNDAMENTOS
- CÓDIGO WEB: HTML Y CSS. I

MARKETING Y PUBLICIDAD I

- MARKETING ESTRATÉGICO: FUNDAMENTOS
- TALLERES DE DISEÑO PUBLICITARIO

MULTIMEDIA I

- ANIMACIÓN Y MULTIMEDIA BÁSICOS
- GESTIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES
- PEQUEÑO MONTAJE AUDIOVISUAL

2º curso

PRIMER CUATRIMESTRE >>

DISEÑO GRÁFICO III

- DISEÑO EDITORIAL
- DISEÑO PUBLICITARIO Y TALLERES DE CREATIVIDAD
- ANÁLISIS E HISTORIA DEL DISEÑO II

TÉCNICAS GRÁFICAS POR ORDENADOR III

- MAQUETACIÓN PARA MEDIOS GRÁFICOS Y DIGITALES
- TÉCNICAS DE CREACIÓN GRÁFICA DIGITAL II

DISEÑO PARA MEDIOS DIGITALES II

- CREACIÓN DE SITIOS WEB Y USABILIDAD
- PROFUNDIZACIÓN EN HTML Y CSS + JAVASCRIPT
- SEO, SEM y SMM: CAMPAÑAS ONLINE

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- ORIENTACIÓN LABORAL Y AL TRABAJO FREELANCE

INGLÉS APLICADO Y TÉCNICO

SEGUNDO CUATRIMESTRE >>

DISEÑO GRÁFICO IV

- IDENTIDAD CORPORATIVA.
- PACKAGING Y SEÑALÉTICA

DISEÑO PARA MEDIOS DIGITALES III

- MOTION GRAPHICS APLICADO

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y TECNOLOGÍA DE PREIMPRESIÓN

PORTAFOLIO Y PRESENTACIONES

MARKETING Y PUBLICIDAD II

- MARKETING ESTRATÉGICO EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESA
- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

TALLERES Y OPTATIVAS >>

- PROFUNDIZACIÓN EN DISEÑO EDITORIAL
- MONTAJE AUDIOVISUAL AVANZADO
- PROFUNDIZACIÓN EN FOTOGRAFÍA
- ...Y MÁS PROPUESTAS DISTINTAS CADA AÑO
- ILUSTRACIÓN APLICADA
- DESARROLLO WEB

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

Características

Duración y Horario— En dos cursos académicos, con cerca de 700 horas de clases cada uno, que incluyen múltiples talleres y tutorías; van desde octubre a junio, y se imparten a diario de lunes a viernes en horario intensivo.

Profesorado y equipamiento— Nuestros profesores son expertos y profesionales al servicio del alumno, que también dispone de todo lo necesario a nivel de equipamiento para su formación durante los dos cursos de carrera.

Bolsa de Trabajo y Prácticas— Nuestra filosofía formativa incluye siempre el contacto con el terreno profesional para facilitar –mediante nuestra bolsa de empleo– entrevistas a empleos en puestos de empresas del sector, con un alto porcentaje de inserción laboral de nuestro alumnado. Nuestra área de Orientación Laboral los prepara y asesora para encontrar trabajo, y ejercer como profesionales de este sector.

La Escuela— IDDECO continúa año tras año con un gran legado en formación: lo que ha sido desde 1993 en León la mejor oferta formativa en Nuevas Tecnologías aplicadas a los campos del Diseño y la Comunicación; convocando continuamente cursos, masters y carreras relacionados con las áreas de la multimedia, animación, el 3D, diseño gráfico y web, vídeo por ordenador, y muchos otros...

Inglés Aplicado y Técnico — Nuestros estudios incorporan de nuevo esta materia, que facilita a los alumnos utilizar materiales en inglés, y les servirá también para moverse como profesionales en el extranjero.

