

# Guía Visual de TWITTER

## — REGLAS BASE DE COMO UTILIZARLO —

Link original (en italiano):

<http://woorkup.com/2009/12/12/guida-rapida-su-come-utilizzare-twitter/>

### Fotos

Para publicar fotografías en Twitter se utiliza **Twitpic** (<http://twitpic.com/>), un servicio simple e inmediato para informar en tiempo real a tus **followers** de tus imágenes.

### Videos

Para publicar tus vídeos en Twitter utiliza **Twitvid** (<http://twitvid.com/>) o usa enlaces de Youtube acortados.

### Facebook

Para más información de cómo actualizar el perfil Facebook desde Twitter <http://woorkup.com/2009/12/12/guida-rapida-su-come-utilizzare-twitter/>

### Tweet

Un *tweet* (trino) es un mensaje colgado de tu cuenta de Twitter. Un Tweet puede contener como mucho 140 caracteres.

Vete a <http://twitter.com> y crea tu cuenta personal

Personaliza tu perfil con una foto, una breve descripción de quién eres, tu sitio web (si tienes) o tu perfil de Facebook o MySpace.

Crear algunos **tweets** antes de añadir nuevos contactos a los que sigas o **following**. De ese modo tendrás más posibilidades de ser seguido también a su vez por ellos.

Comienza a hacerte conocer y "coleccionar" nuevos **followers**. Empieza con tus colegas, añadiéndolos a tu **following**. Seguramente sean los primeros que te devuelvan el favor y se apunten a seguir tu cuenta.

Si tienes un perfil de Facebook, puedes actualizar ágilmente tu estado con los Tweets de tu Twitter. Para hacerlo debes añadir una aplicación Twitter al perfil (basta emplear "**Twitter**" en la barra de Facebook).

Y ahora... no te falta más que **¡Twttear!**

### Following

Son las cuentas de quienes sigues

### Followers

Son la gente que te "sigue". A mayor número de gente son **followers**, mayor es la popularidad de tu Twitter

### Mensajes públicos

Para enviar un mensaje público a un usuario cualquiera utilizamos **@nombreusuario** seguido del texto del mensaje:

**@pepito** ¿hola, qué tal?

También, un mensaje de este tipo puede ser útil para atraer la atención del destinatario, iniciar una conversación con él, y que termines siendo uno de los que conforman su lista de **following**

### Mensajes privados

Para enviar un mensaje privado a un **follower** tuyo, utiliza **d nombreusuario** seguido del texto del mensaje propiamente dicho:

**d pepito** ¡esto es un mensaje privado!

Los mensajes privados pueden enviarse solamente a tus **followers**

### Usar tags (temas)

Para añadir un **tag** (etiqueta o tema) a un tweet utilizamos **#nombre\_etiqueta** generalmente al final del mensaje:

Guía de Twitter! **#guía #manual**

Las tags son opcionales, pero pueden ayudar a que otros usuarios encuentren tus tweets o los relacionen con otros de la misma temática

### Cientes de Twitter

Un cliente es un programa para ordenador o teléfono móvil smartphone que permite mandar nuevos tweets, seguir mensajes de la línea de mensajes de otras personas a las que estás siguiendo, enviar mensajes privados, gestionar varias cuentas y muchas otras cosas, y de manera mucho más gradable que tener que entrar en la web de Twitter cada vez. Algunos clientes son:  
**Twitterrific** (para Mac, iPhone e iPod Touch) <http://iconfactory.com/software/twitterrific>  
**Tweetie** <http://www.atebits.com/tweetie-iphone/>  
**Twhirl** (multiplataforma) <http://www.twhirl.org/>  
**TweetDeck** (multiplataforma) <http://www.tweetdeck.com/>