

PREMIOS DE PUBLICIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

Profesionales Televisión | Prensa y Revistas | Radio | Web | Artes gráficas
Diseño e imagen corporativa | Anunciante Solidario | Premio honorífico
Premio Joven Creativo (no profesionales)

Patrocina



Colabora



01.



LIMPIA, FIJA Y DA ESPLENDOR.

Gracias por tu atención, pero lo bueno empieza a mi izquierda.
Eso sí, debajo tengo la tarjeta de inscripción. Luego comprenderás para qué.





Sí, todo empieza aquí.

Tuvimos una idea e hicimos todo lo posible por llevarla a cabo, como tú con tus trabajos y proyectos. Esa idea se ha convertido en algo real, tangible, la primera edición de los Premios de Publicidad de Castilla y León. Unos galardones para celebrar y premiar nuestras ideas, nuestras creaciones. Premios que reconocerán la labor de todos los profesionales del mundo de la comunicación, la creatividad y la publicidad de la región.

También creemos que los jóvenes creativos de Castilla y León tienen que tener una oportunidad para mostrar a todos nosotros sus trabajos. Premiaremos a los mejores, para así ayudar a una nueva generación a adentrarse en este apasionante mundo.

En definitiva, una buena oportunidad para dar a conocer tus ideas y dar un valor añadido a tu trabajo. Así que, por favor, comparte tu creatividad con nosotros.

Puede que necesites más información sobre esta nueva locura que, esperemos, de un impulso al sector. Para ello te lo resumiremos en la siguiente página, aunque si aún no te queda claro hemos creado una página web donde encontrarás todo lo que necesitas saber de los Premios de Publicidad de Castilla y León,

www.premiosdepublicidadcastillayleon.com

Tel: 619 514 730 | 983 341 492



Si has llegado aquí es porque te interesa, eso es bueno, al igual que tu participación. Gracias por este primer paso.

LAS BASES: Manda tus trabajos de los dos últimos años, pero sólo aquellos que hayan sido difundidos. No nos valen esos que hiciste en días brillantes y que jamás vieron la luz. Se nominarán cuatro trabajos por categoría, de las cuales dos serán premiadas. Estas categorías son:

- Televisión
- Prensa y Revistas
- Radio
- Web
- Artes gráficas: folletos, catálogos o similar
- Diseño: imagen corporativa, envases, merchandising, mupis, exterior, etc.
- Joven Creativo
- Anunciante Solidario (un premiado)
- Premio honorífico (un premiado)

Podrás presentar dos trabajos como máximo por categoría y una candidatura a Anunciante Solidario.

Y para tí, que eres joven, también tenemos sitio. Si tienes **menos de 28 años** (inclusive) y estás graduado o matriculado en el curso en marcha en alguna de las Facultades de Publicidad y Relaciones Públicas, Bellas Artes o Comunicación Audiovisual de las Universidades públicas y privadas de Castilla y León, así como los alumnos matriculados en cualquiera de las escuelas oficiales de diseño y publicidad de la región, estás en condiciones de participar.

Proponemos un briefing para el concurso, con toda la información necesaria para que hagas lo que mejor sabes hacer, crear. La temática es sencilla, **la promoción del espíritu emprendedor entre los jóvenes de Castilla y León.** ¿Eres tú uno de ellos?

Cualquier formato publicitario es válido, por lo que premiaremos la originalidad tanto de contenido como de forma. Los mejores tendrán un trofeo, un viaje a Londres para dos personas y la posibilidad de realizar un trainee. Una buena oportunidad para que conozcamos cómo trabajas.

Si tienes más dudas o necesitas más información, lo dicho, visita la web de los premios.

Con todo lo que sabes ya puedes mandar tus trabajos **antes del 25 de mayo de 2007**, debidamente embalados a: Alguien lo tenía que hacer/YRG, C/ Santiago 13 Entrp. Izq., 47001 Valladolid.

Un jurado formado por profesionales del mundo de la publicidad, la comunicación y el diseño, valorará las piezas recibidas y fallarán (o no) los premios del concurso en la **Gala de Entrega de los premios**, que se celebrará el día **15 de junio de 2007**, y que será retransmitida por Canal 4 Castilla y León.

Será una fiesta por todo lo alto en el fantástico entorno del Museo de la Ciencia de Valladolid. Una reunión de profesionales en la que disfrutaremos de una estupenda cena, música en directo y, para celebrar los galardones, copas y unas risas.



ficha de inscripción

PREMIOS DE PUBLICIDAD
DE CASTILLA Y LEÓN

SOLICITANTE:

nombre/empresa: _____ apellidos: _____
nif/cif: _____ fecha de nacimiento*: _____
teléfono: _____ correo electrónico: _____
dirección: _____
c.postal: _____ municipio: _____ provincia: _____
facultad /centro educativo*: _____

CATEGORIA:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> televisión | <input type="checkbox"/> artes gráficas: folletos, catálogos o similar |
| <input type="checkbox"/> prensa y revistas | <input type="checkbox"/> diseño: imagen corporativa, envases, merchandising, mupis, exterior, etc. |
| <input type="checkbox"/> radio | <input type="checkbox"/> joven creativo |
| <input type="checkbox"/> web | <input type="checkbox"/> anunciante solidario |

DATOS DE LA OBRA:

anunciante: _____ soporte: _____
fechas de emisión: _____
otros datos de interés (creativo, dirección de arte, fotógrafo, copy...): _____

solicito invitación para fiesta de clausura (previo pago de 30 €)** n°
deseo factura sí no

FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria o ingreso en cuenta (indicando nombre y dirección del solicitante):

CAJA ESPAÑA:2096.0562.98.3316900704

(envío de invitación por correo o se recogerá el día de la gala)

Efectivo en "Alguien lo tenía que hacer/YRG"

C/ Santiago 13 Entrp. Izq., 47001 Valladolid.

Tel: 619 514 730 | 983 341 492

*sólo necesario para los jóvenes creativos
**plazas limitadas