

Art&Copy

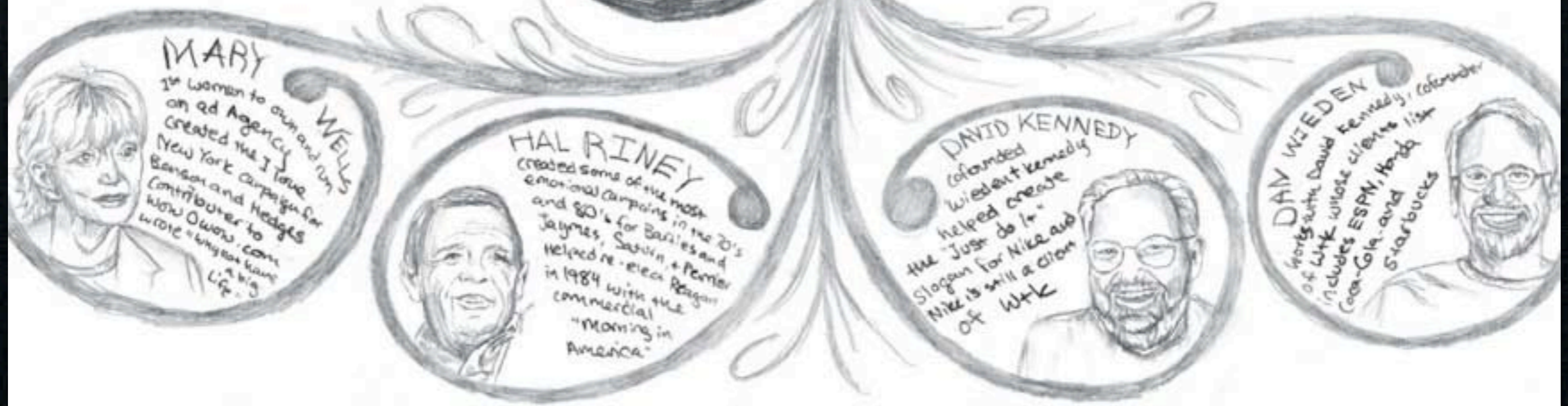
Guía de Visionado
by IDDECO



Tuesday
October 13
1:30 pm, at the Moxie

"Creativity
Can solve anything."

ART & COPY



Protagonistas



Phyllis K. Robinson

Jefa de redacción publicitaria para la agencia
Doyle Dane Bernbach (DDB)

[Web de DDB España](#)



Phyllis K. Robinson

- ▶ Fue supervisora de gente como George Lois, Mary Wells, Julian Koenig y Paula Green
- ▶ Trabajó para clientes como Ohrbach, Levy's, Chemstrand y Polaroid
- ▶ Forma parte del Copywriters Hall of Fame.
- ▶ Bernbach le atribuye haber ayudado a profesionalizar la publicidad
- ▶ Ha muerto en enero de 2011, a los 89 años...

[Ver la campaña para Polaroid de 1981, en la que ayudó Phyllis K. Robinson](#)

¿Sabías que...?



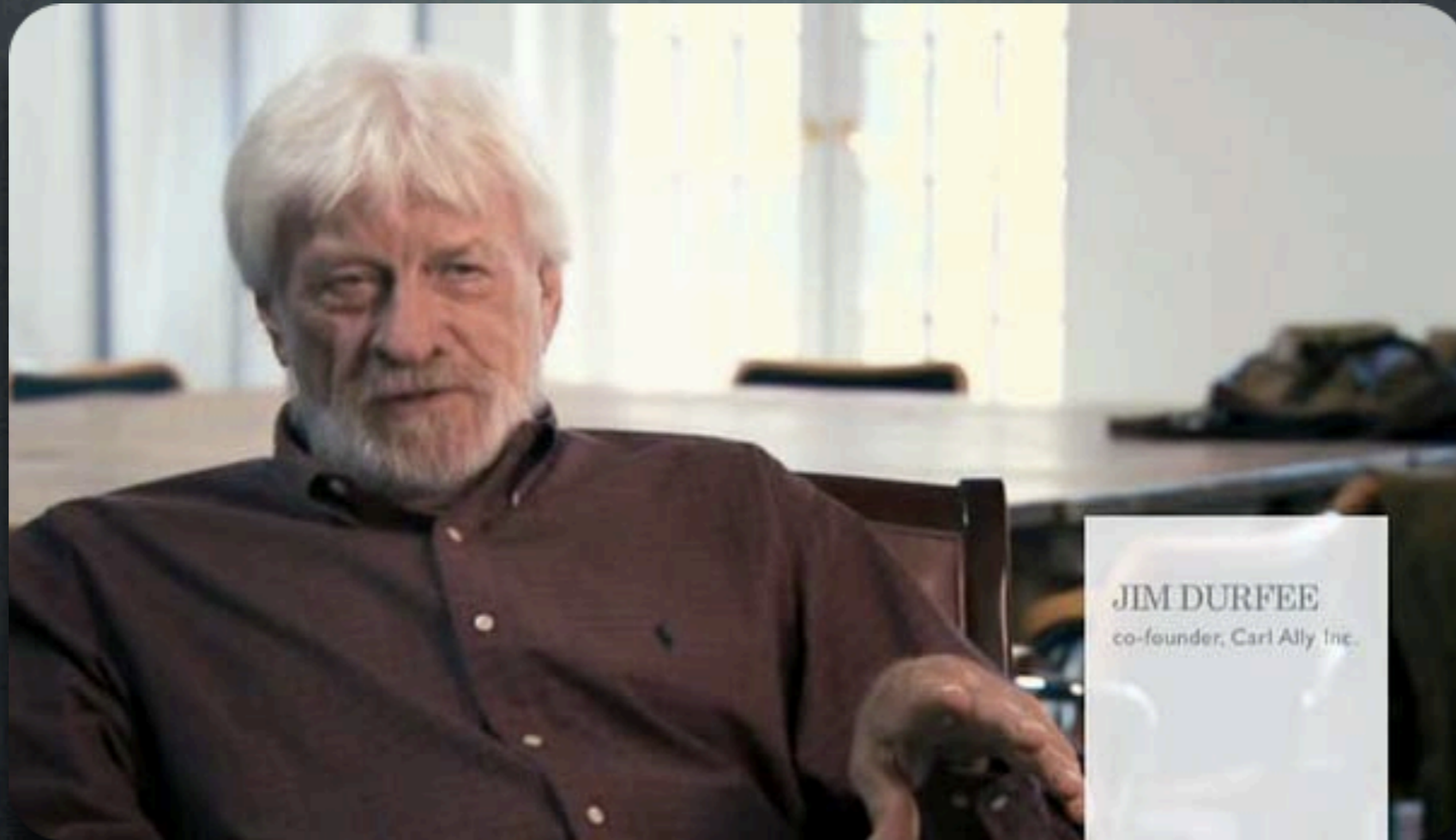
- ▶ DDB Worldwide Communications Group Inc., conocida como **DDB**, es hoy parte de Omnicom Group, un grupo empresarial de publicidad.
- ▶ El grupo, conocido como **BBDO**, es un gigante que aglomera al menos a 32 empresas de medios y publicidad, incluyendo a Goodby Silversten & Parters y a TWDA...

[Ver la graciosa y premiada campaña de DDB para Alka-Seltzer de 1970](#)

¿Sabías que...?



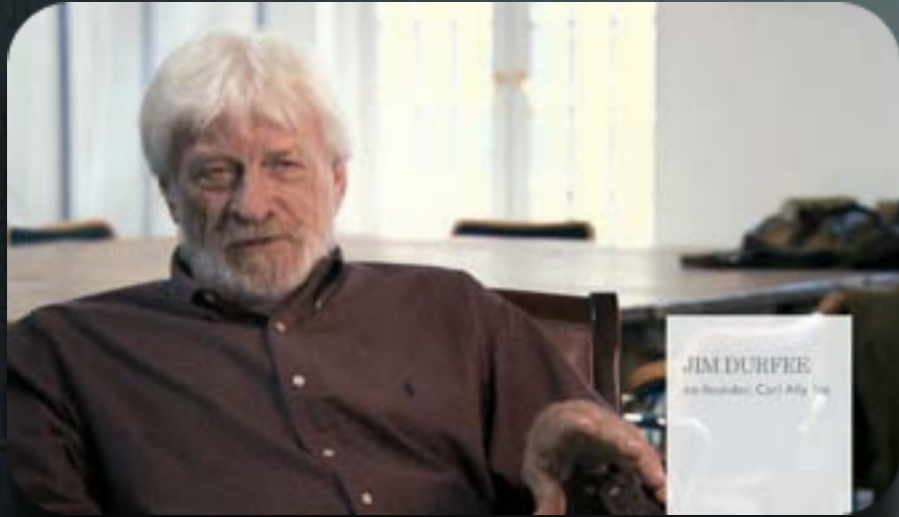
- ▶ **Bill Bernbach**, uno de los fundadores de DDB en 1949, es considerada la persona que más influyó en el mundo de la publicidad
- ▶ Murió en 1982, y en su honor Apple creó uno de los posters de la Campaña “Think Different”



Jim Durfee

Co-fundador de la agencia **Carl Ally Inc.** en 1963

Jim Durfee



- ▶ La agencia, luego llamada **Ally&Gargano**, trabajó para clientes como Volvo, FedEx, Saab, o Dunkin' Donuts
- ▶ Jim Durfee había trabajado para una de las grandes y antiguas, la **Jay Walter Thompson (JWT)** fundada en 1864
- ▶ Forma parte del Hall of Fame de la organización **One Club**, que promueve la publicidad hoy día

Ver la conocida campaña: “Fred the Baker” para Dunkin’ Donuts

¿Sabías que...?



[Ver anuncio en Youtube](#)

- ▶ **John Moschitta, Jr.**, se dio a conocer en un anuncio en que hablaba rapidísimo para FedEx
- ▶ Pero fue aún más famoso por ser la voz de los anuncios de “**MicroMachines**”
- ▶ Tiene el récord Guinness de rapidez al hablar con **586** palabras por minuto



Mary Wells Lawrence

Copy y fundadora de la agencia
Wells Rich & Greene en 1966

[Mary Wells, sus artículos en wowwowwow.com](http://wowwowwow.com)



Mary Wells

- ▶ Fue la ejecutiva de publicidad mejor pagada de su tiempo, en los años 60 y 70; y muy conocida por su glamour y libro “A Big Life in Advertising”
- ▶ Trabajó en DDB, y luego en Jack Tinker & Partners, hasta fundar su propia agencia con la cuenta de aerolíneas Braniff (se casó con uno de los anteriores propietarios de esa empresa).
- ▶ Famosa también por las campañas de “I love New York” y “Benson&Hedges 100”

[Ver un cartel para Benson&Hedges](#)

[Ver un anuncio de “I Love New York](#)

¿Sabías que...?



Jack Tinker

Ver la famosa campaña
“Stomachs”
para Alka-Seltzer

- ▶ **Jack Tinker & Partners** fue un “think tank” creado por la gigantesca agencia McCann-Erickson, fundada en 1902, para sus estrategias de marketing.
- ▶ Un “**think tank**” es una empresa u organización, hecha para buscar soluciones creativas a problemas
- ▶ Jack Tinker & Partners se hizo famosa por ideas para Alka-Seltzer, Gillette o Braniff

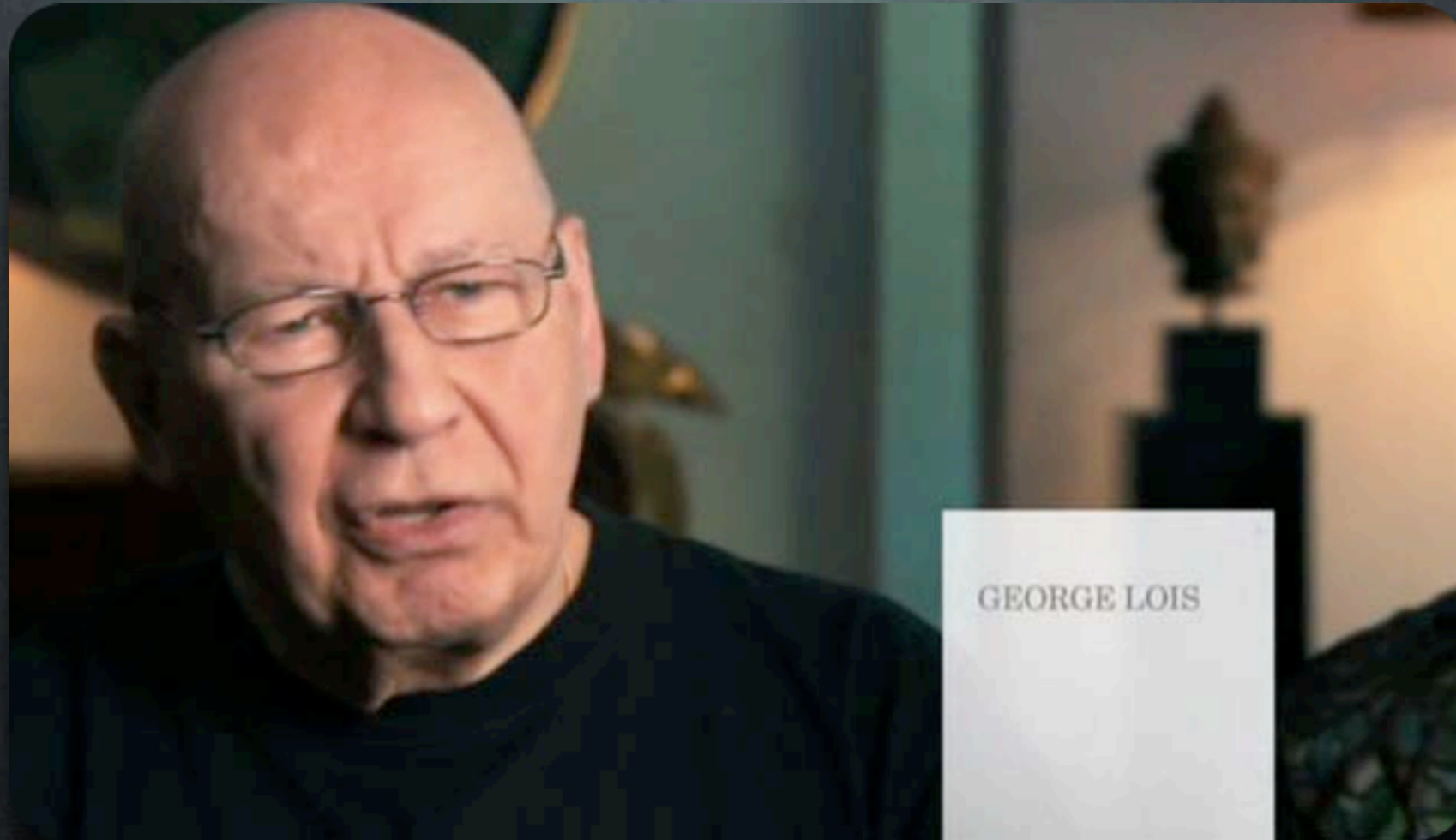
¿Sabías que...?



El logo original, hecho
con la tipografía
American Typewriter

- ▶ El logo de I love New York fue creado por **Milton Glaser** y Bobby Zarem; fueron contratados a la vez que la agencia Rich Green Wells para promocionar la ciudad
- ▶ Se basó en una campaña llamada “Virginia is for lovers” en la que salía un corazón
- ▶ Glaser pensaba que la campaña duraría un par de meses y por eso no trabajó mucho la marca

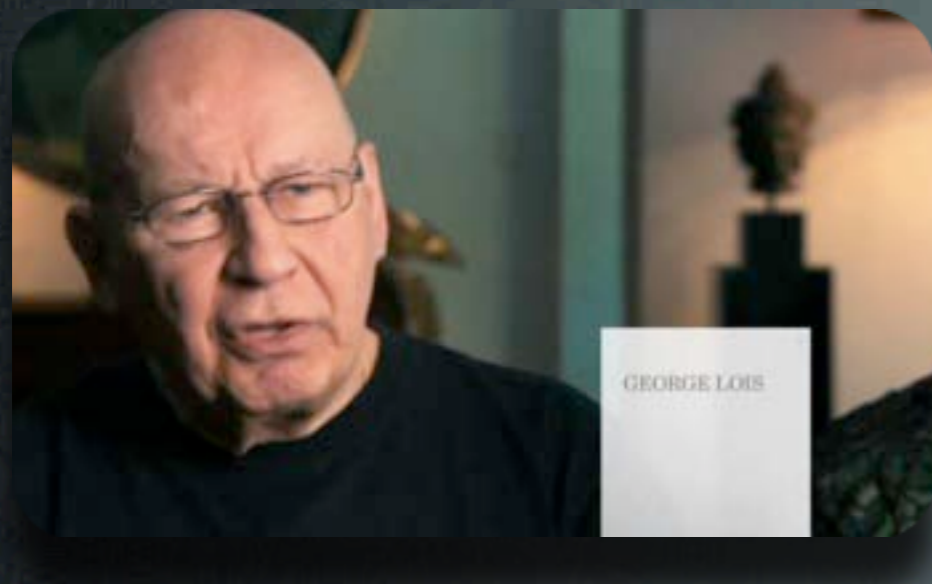
[Ver y descargar el logo en la Wikipedia](#)



George Lois

Director de Arte, Diseñador y Autor
de 92 portadas de la **revista 'Esquire'**

[Web oficial de George Lois](#)



George Lois

- ▶ En 1959 entró en DDB (participó en la campaña de Volkswagen), y acto seguido en Papert, Koenig y Lois; y hasta 1999 en Lois/USA
- ▶ Se le conoce por sus libros sobre publicidad, sobre todo en el que habla de la búsqueda de “La gran idea” (The Big Idea)
- ▶ Sus portadas para Esquire se han expuesto en el MOMA (Museo de Arte moderno de NY)

[Ver sus portadas para la revista Squire y otros trabajos en su website georgelois.com](http://georgelois.com)

¿Sabías que...?



George Lois

[Entrevista completa \(inglés\)](#)
[a George Loirs](#)

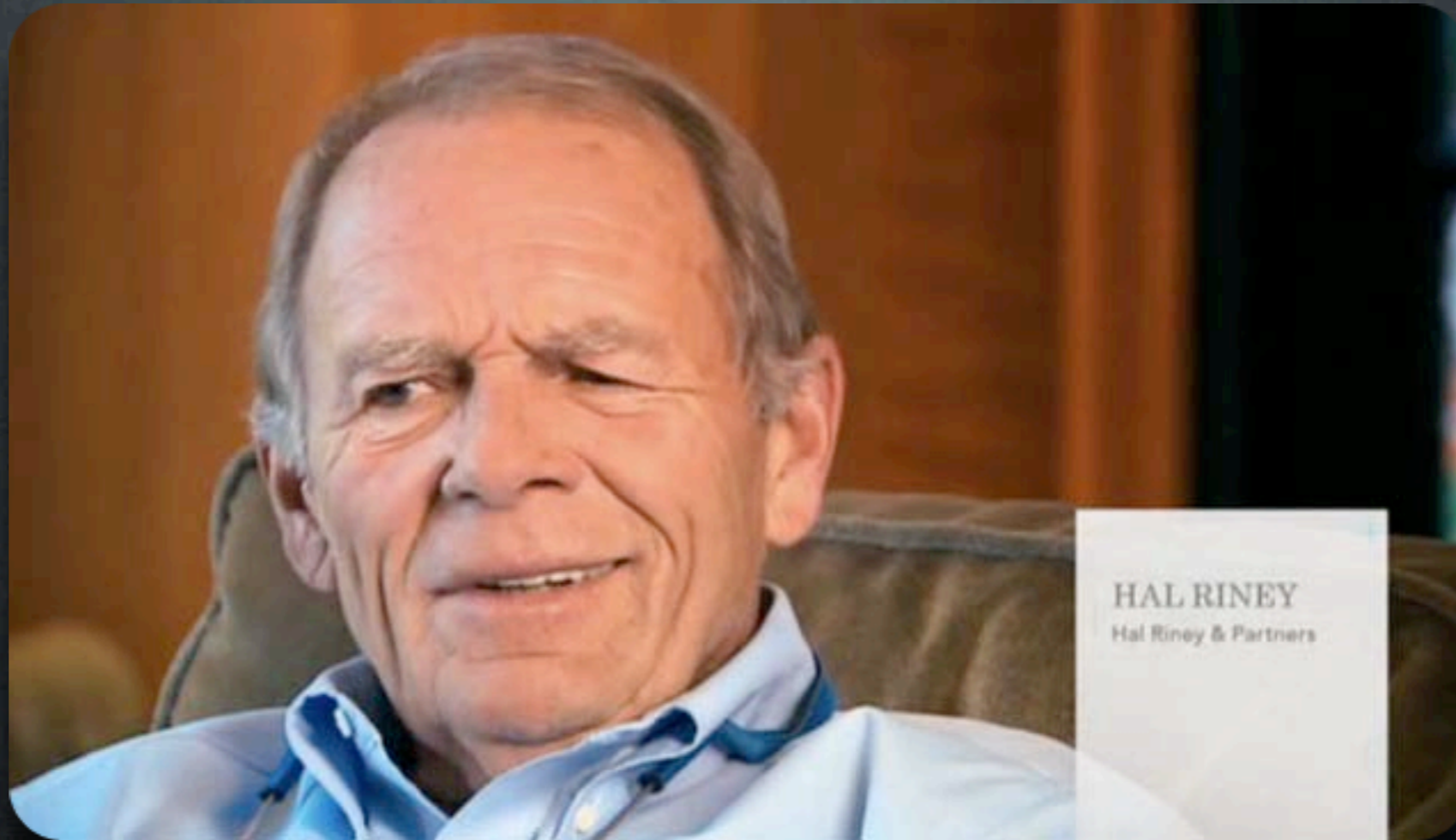
- ▶ Conoció a grandes del Diseño y la tipografía, como Herbert Lubalin o Paul Rand
- ▶ Les dijo a los productores de “Mad Men” que si querían saber cómo era de verdad la publicidad en los 60 leyeran su libro, “George, be careful”
- ▶ Su lema “la creatividad lo resuelve todo” lo oyó en el Instituto de Arte de Nueva York a los 14 años

¿Sabías que...?



- ▶ Mtv se lanzó en 1981, y para la campaña de 1984 “I Want My MTV” contaron con el apoyo de artistas como David Bowie, The Police, Kiss, Cyndi Lauper, Madonna y Mick Jagger
- ▶ En la famosa canción “Money for nothing” de Dire Straits se cita la frase “I want my MTV” y aunque apenas se le oye, los coros de esa frase los hace Sting, quien puso esas palabras en la canción

[Ver spots de “I want my MTV en Youtube”](#)



Hal Riney

Directivo Publicitario, fundó
Hal Riney & Partners en 1977

[Web de Hal Riney Partners Publicis](#)



Hal Riney

- ▶ Trabajó en DDB San Francisco, llegando a ser en 1968 Director Creativo
- ▶ En 1977 se unió al grupo Ogilvy & Mather con su propia agencia: Hal Riney & Partners
- ▶ También fueron muy conocidas sus campañas para E&J Gallo Winery o para los coches Saturn
- ▶ Murió en marzo de 2008, poco después de ser entrevistado, y **la película está dedicada a su memoria**

[Ver uno de sus anuncios para Saturn](#)

[Ver anuncio para Gallo, con música de Vangelis](#)

¿Sabías que...?



▶ El anuncio de Hal Riney “There’s a Bear in the Woods” tenía como misión hacer ver que la política de Reagan frente a Rusia (el oso), y de prepararse para lo peor, estaba justificada

▶ El eslogan que acompañaba era “Preparado para la paz”

▶ En 2004 George W. Bush utilizó un recurso similar con lobos (representando al terrorismo)

PRESIDENT REAGAN
Prepared For Peace



Paid for by Reagan-Bush '84

[Ver el anuncio “There’s a Bear in the Woods”](#)



Lee Clow

Director Global y Creativo de
Chiat/Day/TBWA

[Web oficial de TBWA Chiat](#)



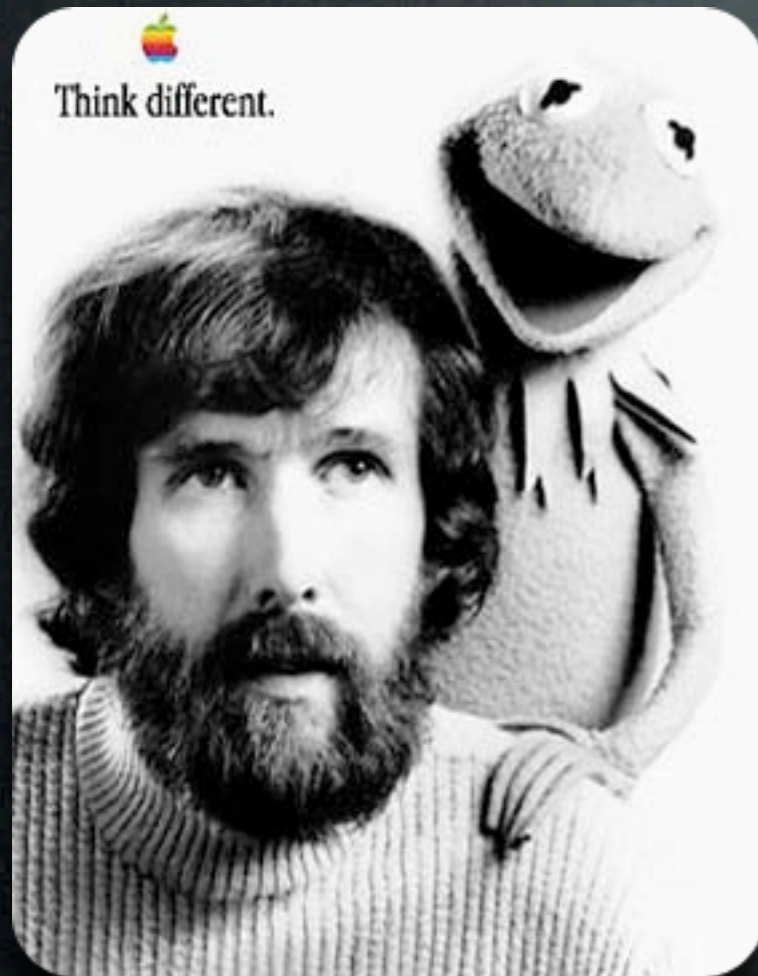
Lee Clow

- ▶ Se le llama “el gurú de los creativos publicitarios” y se le conoce por sus campañas de “1984” y “Think Different” para Apple
- ▶ En 1973 fue contratado por Chiat/Day y en 1982 ascendía a jefe de la oficina de Los Ángeles.
- ▶ Se le conocen también sus campañas del conejito de Energizer, California Cooler y Pedigree Petfods

[Ver el spot “Star Wars” del conejito de Energizer](#)

[Ver otro de sus anuncios de “California Cooler”](#)

¿Sabías que...?



[Ver un making-of del anuncio de "1984"](#)

- ▶ La campaña de “Think Different” revitalizó la imagen de Apple, junto con la vuelta de Steve Jobs
- ▶ Lee Clow es amigo personal de Steve Jobs
- ▶ Lee Clow sigue haciendo muchas de las campañas de Apple a través de la agencia TDWA Media Arts Lab: por ejemplo, los últimos del iPhone 4 con Facetime

[Ver un making-of de la campaña de Think Different donde habla Lee Clow](#)

[Ver una galería de carteles de la campaña “Think Different”](#)



Rich Silverstein & Jeff Goodby

Fundadores de la agencia

Goodby, Silverstein & Partners

[Ver la web oficial con trabajos de Goodby & Partners](#)



Goodby, Silverstein & Partners

- ▶ Fundada en 1983 por Jeff Goodby, Rich Silverstein, y otros socios
- ▶ En 2009 fue nombrada “Agencia de la década” por la revista Newsweek; Goodby y Silverstein también nombrados “ejecutivos de la década”
- ▶ Campañas como “Got Milk?”, “I love this game” (NBA), Budweiser, HP, Nintendo, Doritos...

Ver Haagen-Dazs “Honeybees”

Budweiser: la venganza de las ranas

¿Sabías que...?

- ▶ La campaña de “Got Milk” funcionó muy bien en California, pero no tanto en el resto del país
- ▶ Se ha usado a muchos famosos y personajes con el bigote blanco de leche, desde Superman, hasta cantantes como Rihanna
- ▶ El anuncio de “Alan Burr” fue dirigido por Michael Bay, (hoy conocido por películas como “Transformers”) y está en el ‘top ten’ de todos los tiempos en USA

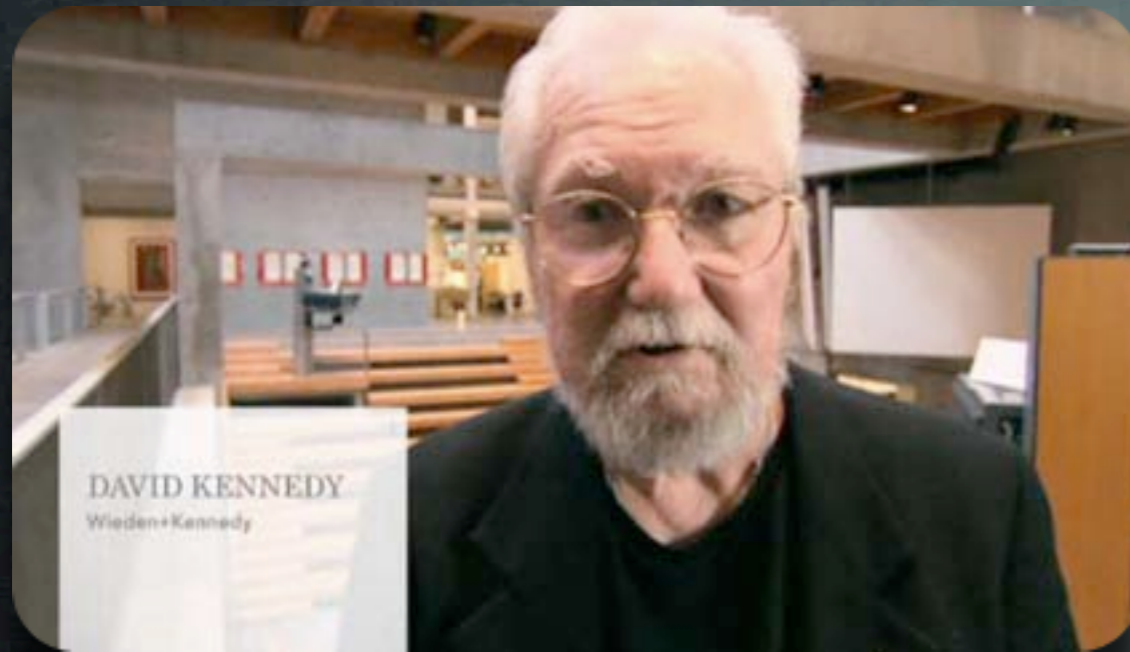


¿Sabías que...?



Jeff Goodby &
Rich Silverstein

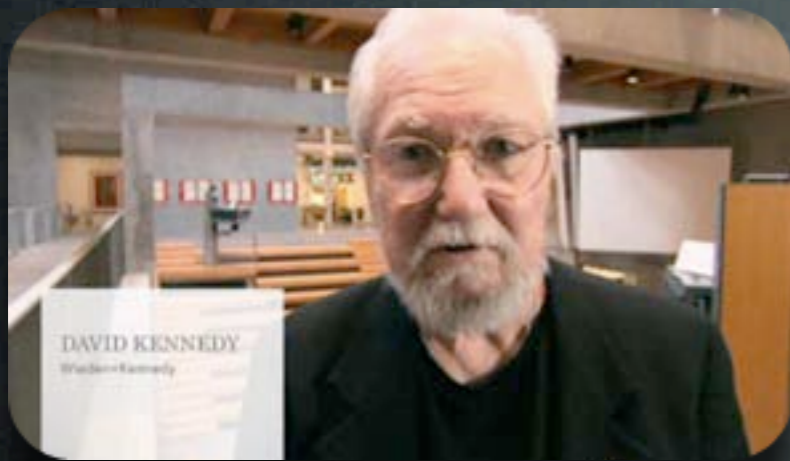
- ▶ Los creativos publicitarios suelen trabajar en lo que se llama “dupla” o “tándem” creativo:
- ▶ El “**Copy**” o copywriter, generalmente escribe y conceptualiza el anuncio en palabras; el **Director de Arte** trabaja con él, y es el responsable de traducir a gráfica el concepto de la campaña publicitaria
- ▶ En la práctica no se limitan tanto, y piensan en todo aspecto de la idea cada uno



David Kennedy & Dan Wieden

Fundadores de la agencia
Wieden+Kennedy (W+K)

[Web de la Agencia Wieden+Kennedy](#)



David Kennedy & Dan Wieden

- ▶ Fundada en 1982 en Oregon por ambos, es de las pocas agencias independientes que quedan
- ▶ En 2008 su anuncio para Coca-Cola en la Superbowl fue nombrado “anuncio de la década” (revista Adweek); y para algunos fue la mejor agencia de 2010 por su campaña para “Old Spice”
- ▶ Clientes: Nike, Coca-Cola, ESPN, Honda, Microsoft, Old Spice, Chrysler

Making-of y anuncio “It’s Mine” para Coca-cola

Mejor campaña 2010 para “Old Spice”

¿Sabías que...?

JUST DO IT.

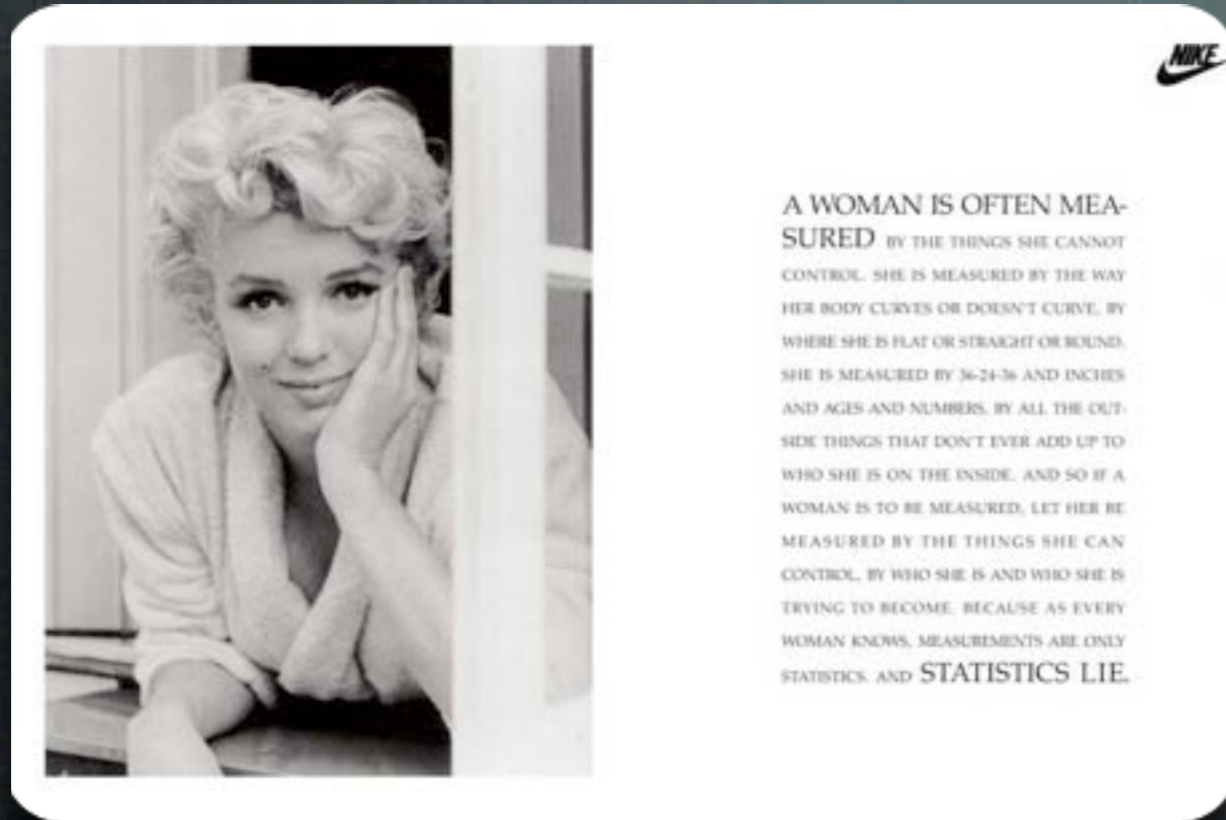


- ▶ El eslogan “Just do it” no se supo muy bien de dónde vino hasta 1998, y tiene ya más de 20 años (es de 1988)
- ▶ Hasta hoy día la agencia sigue conservando a Nike como cliente
- ▶ Muchos consideran que el anuncio “Failure” con Michael Jordan, es el mejor de Nike de todos los tiempos

[Ver un anuncio de 1988 del “Just do it”](#)

[Un ‘top 20’ de los mejores anuncios de Nike](#)

¿Sabías que...?

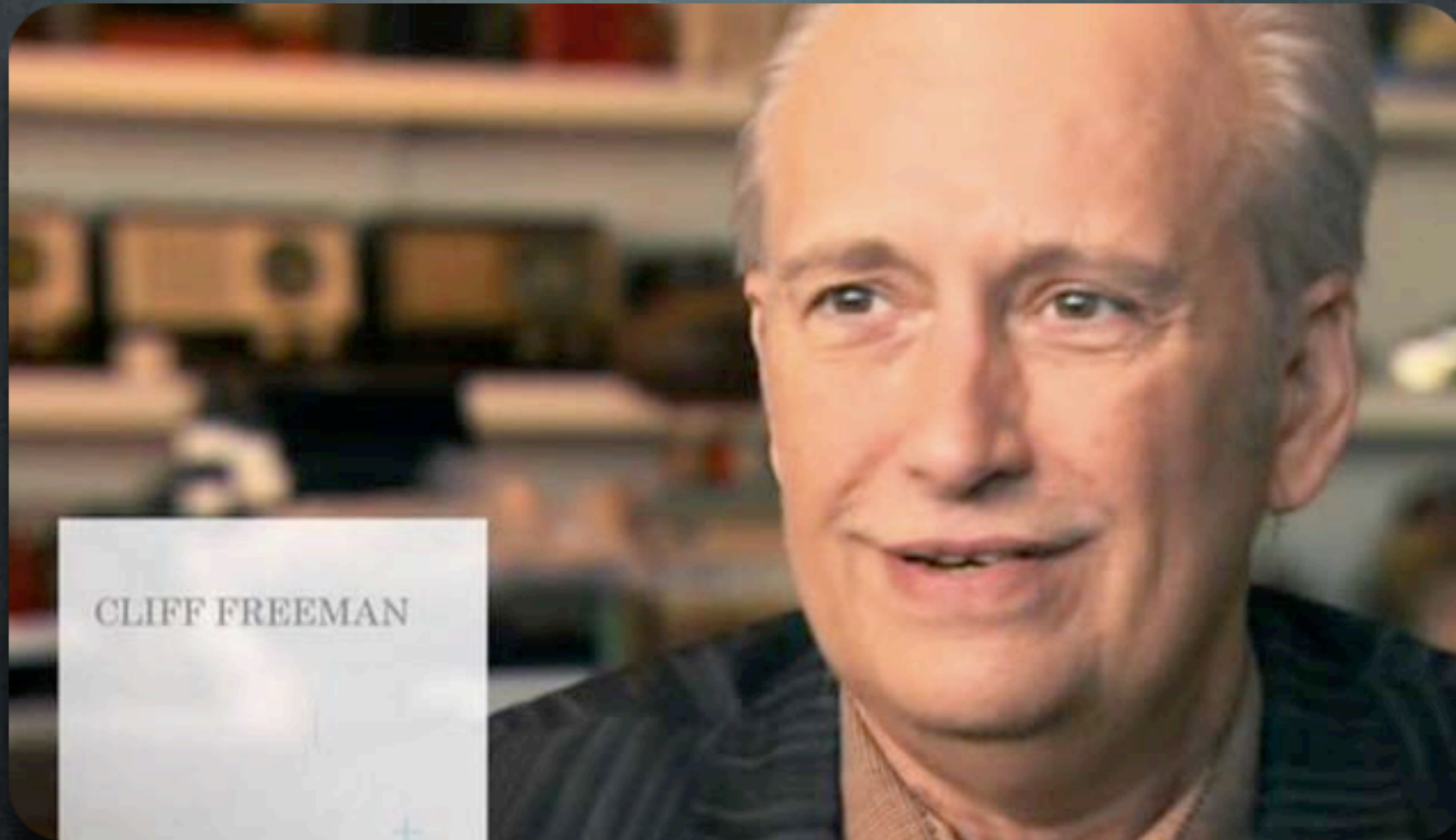


- ▶ Janet Champ, y Charlotte Moore, de la agencia W+K escribieron una serie de anuncios hechos por y para mujeres
- ▶ Inspiraron a muchas mujeres a superarse, y algunas quisieron ser 'copy' por sus anuncios

[Web oficial de Champ & Moore](#)



Otros protagonistas



Cliff Freeman

Fundador de la agencia (recientemente desaparecida) de Nueva York

Cliff Freeman & Partners

¿Sabías que...?



‘¿Dónde está la ternera?’

Continuación del
anuncio original

Un candidato usa la
frase en un
debate electoral

- ▶ En 1984, la campaña para la empresa de comida rápida Wendy's, Where's the beef (¿Dónde está la ternera?) dio lugar a una frase superpopular
- ▶ La actriz hasta grabó un disco con la frasecita...
- ▶ Hoy día se usa como sinónimo de '¿Y dónde está la "chicha" (de la cuestión)?' y se ha oído en los Simpsons y otras series de TV, y en debates electorales de USA



Jean-Yves Le Gall

Presidente y CEO de **Arianespace**

Empresa de lanzamiento de satélites y otros
aparatos espaciales

¿Sabías que...?



Lanzamiento de un satélite desde la Guyana Space Center

Ver cómo es un lanzamiento de satélite a órbita

- ▶ Los satélites que ves en el documental se lanzan desde la **Guyana Space Center**, que es el centro de lanzamiento de la Agencia Espacial Europea
- ▶ A sólo **500 km del Ecuador**, el lanzamiento y puesta en órbita se hace de forma mucho más fácil y menos costosa que desde otras ubicaciones (por la velocidad de rotación terrestre, que es de unas 1.000 millas por hora)



Charlie Moss

Director Creativo, luego directivo, para

Wells Rich & Greene

(hoy en el grupo empresarial BBDO)



Ed Rollins

Consultor de campañas para diversos candidatos republicanos, especialmente conocido por ayudar a la reelección de **Ronald Reagan**



Chad Tiedeman

Montador de vallas publicitarias en California
(cuarta generación en el oficio en su familia)



Liz Dolan

Anterior Vicepresidenta de Marketing global
de **Nike**



El director: Doug Pray

Director de **Art&Copy** y, entre otros, de documentales como: “Hype!” (sobre el rock grunge), “Scratch” (sobre cultura DJ), ‘Surfwise’ (sobre el mundo del surf) y ‘Big Rig’ (sobre los camioneros)

<http://dougpray.com/>



EL ONE CLUB

Es una organización sin ánimo de lucro, para el conocimiento y promoción de la **excelencia publicitaria**. Muchas agencias norteamericanas apoyan a esta asociación, que colabora en la película Art&Copy

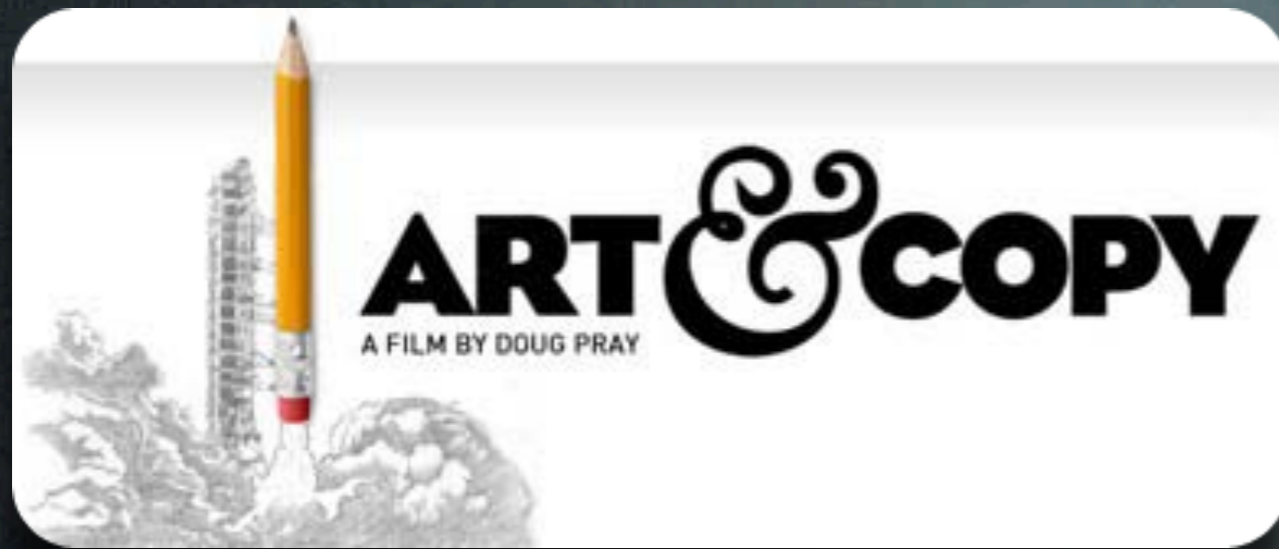
<http://www.oneclub.org/>



Art&Copy, la película

Filmada en el 2008, y proyectada en Sundance 2009, ha ganado galardones en festivales como los de Toronto y Atlanta

<http://www.artandcopyfilm.com/>



Art&Copy, una crítica

- ▶ Las críticas a la película van desde su falta de estructura narrativa, a cómo apoya incondicionalmente al mundo de la Publicidad.
- ▶ También que no muestra más que el lado 'bonito' y campañas exitosas (cuando muchas también fracasan), y no se muestran contraargumentos a las declaraciones de los entrevistados.
- ▶ Pero se reconoce el valor documental, y que es un recurso imprescindible para estudiantes



by IDDECO

- ▶ Esperamos que disfrutéis de los subtítulos, de la película y de esta pequeña guía
 - ▶ Recomendamos también ver más sobre la historia de la publicidad en:
<http://www.lahistoriadelapublicidad.com/>
 - ▶ Puedes visitar nuestro blog en:
www.iddeco.net/blog
 - ▶ Y nuestro Facebook en:
www.facebook.com/escuelaiddeco
- Danos tu 'feedback' y comentarios si quieres...